

# QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



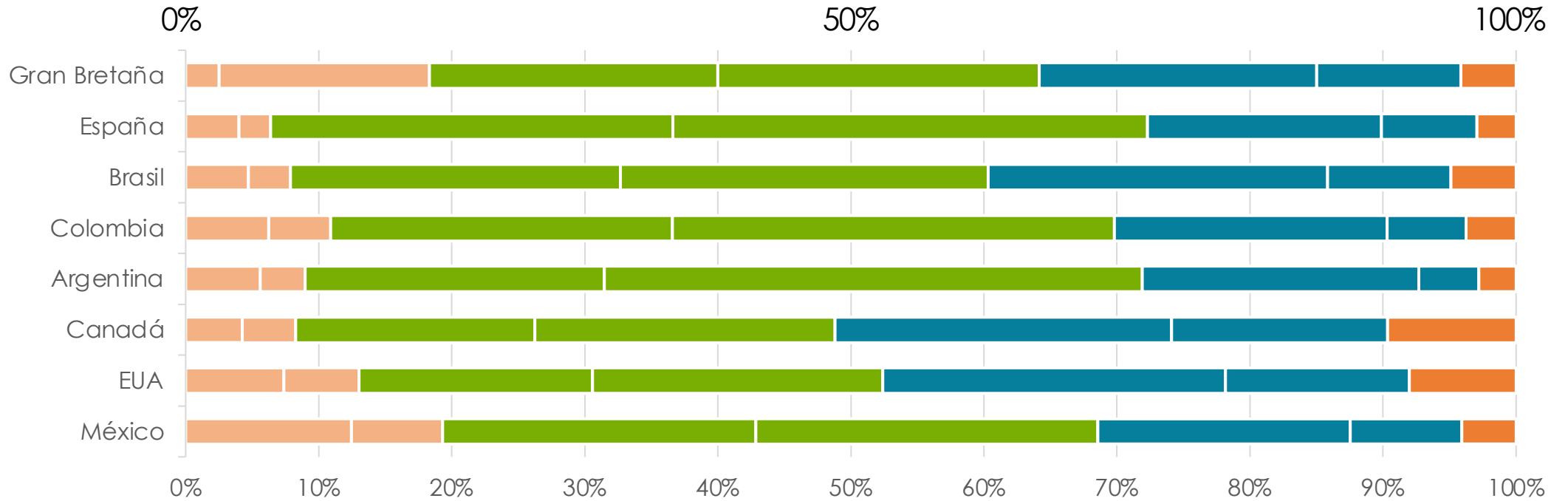
# PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

2021

# Motivo de viaje

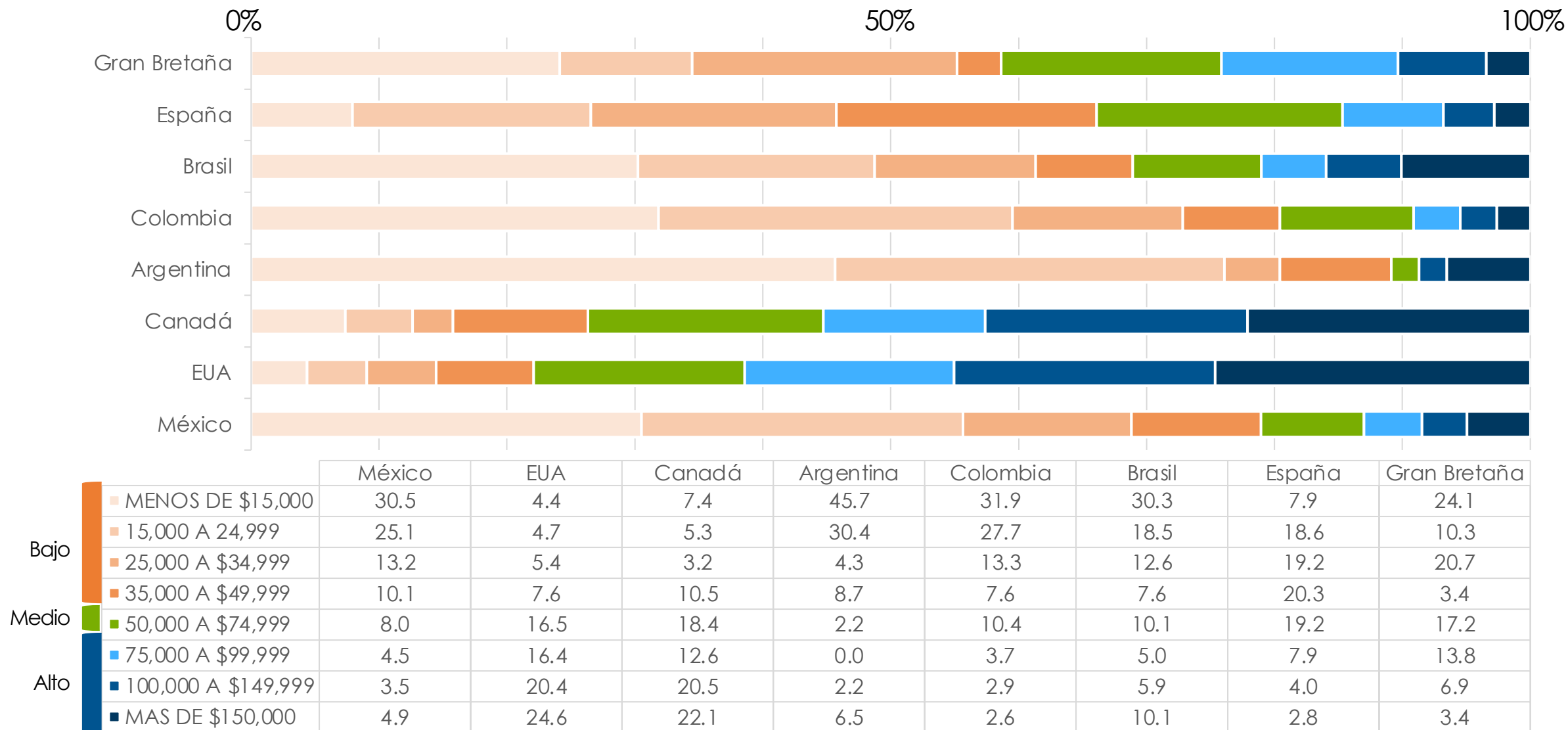
Motivo del viaje	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Descansar	73.2	81.5	82.1	80.5	78.9	70.0	56.4	77.1
Luna de miel	5.7	4.8	5.9	7.3	9.6	17.5	13.4	4.2
Actividades de aventura (Snorkel, Buceo, Etc)	5.3	5.0	2.9	4.9	4.8	2.7	16.4	12.5
Visita Amigos/Familia	5.2	1.5	2.3	2.4	1.1	1.8	2.3	2.1
Asistir a Boda	3.4	4.2	4.4	1.2	1.8	2.7	3.0	2.1
Negocios	2.5	0.5	0.3	1.2	0.6	1.3		
Salud y Bienestar	1.0	0.6	0.3		1.0	1.3	1.0	
Motivos culturales	0.9	0.3	0.6	1.2	1.0	1.8	5.0	
Vida nocturna	0.7	0.4	0.3		0.3	0.0	0.7	
Contraer matrimonio	0.7	0.2	0.3		0.3	0.4	0.3	
Presenciar un evento cultural deportivo, social	0.5	0.3	0.3				0.7	
Congreso	0.4	0.1					0.7	
Viaje de Incentivos	0.3	0.5			0.2			
Convención	0.1	0.1		1.2		0.4		
Gastronomía	0.1	0.1	0.3		0.5			2.1

# Edad del Turista

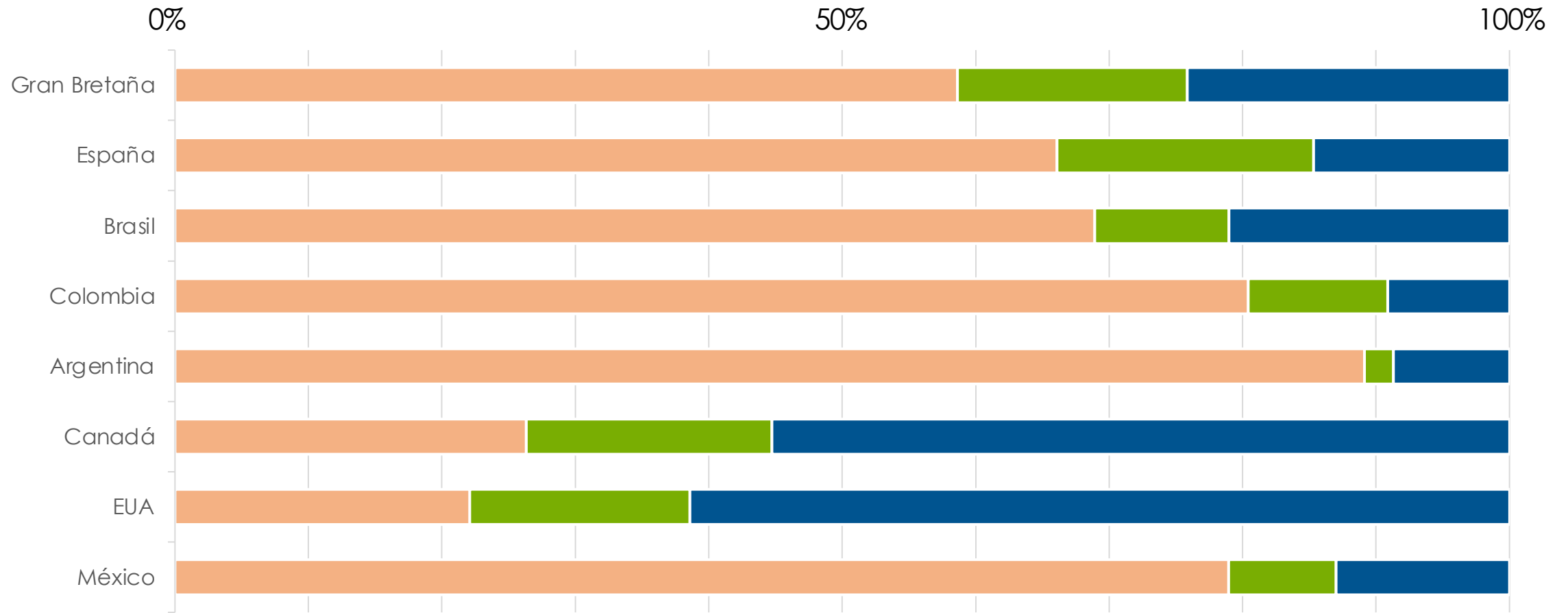


		México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Gen Z	Hasta 12 años	12.5	7.4	4.3	5.6	6.3	4.7	4.0	2.5
	De 13 a 19 años	6.9	5.6	4.0	3.4	4.6	3.1	2.4	15.8
Milenials	De 20 a 29 años	23.5	17.6	18.0	22.5	25.7	24.8	30.2	21.7
	De 30 a 39 años	25.7	21.8	22.6	40.4	33.2	27.6	35.7	24.2
Gen X	De 40 a 49 años	19.0	25.8	25.3	20.8	20.5	25.5	17.6	20.8
	De 50 a 59 años	8.4	13.8	16.2	4.5	5.9	9.3	7.2	10.8
Gen BB	De 60 años o más	4.1	8.0	9.7	2.8	3.8	4.9	2.9	4.2

# Nivel de Ingreso Anual (USD)



# Nivel de Ingreso Anual (USD)

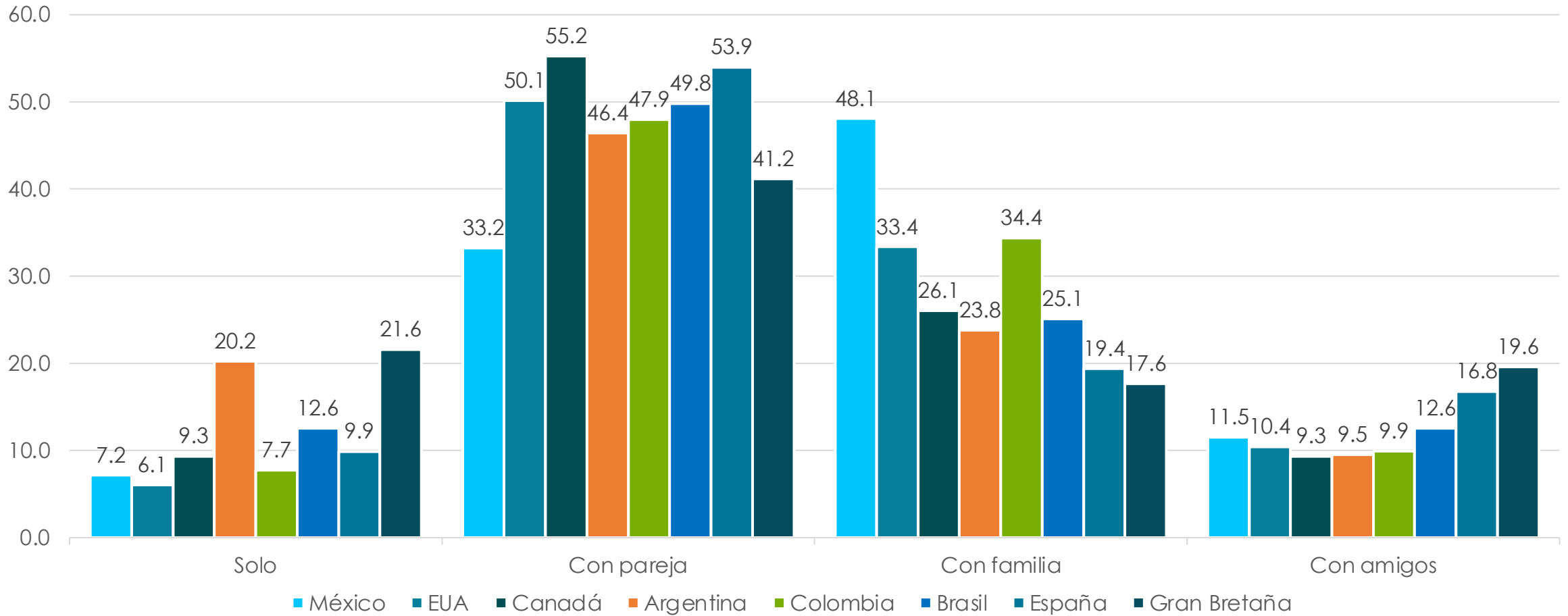


	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Menor a 50 K USD	79.0	22.1	26.3	89.1	80.4	68.9	66.1	58.6
Entre 50 a 75 K USD	8.0	16.5	18.4	2.2	10.4	10.1	19.2	17.2
Mayor 75 K USD	13.0	61.4	55.3	8.7	9.1	21.0	14.7	24.1

# Medio que influyó en la elección del destino

Medio	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Revistas o impresos	1.8	1.5	1.7	3.3	1.8	0.7	1.4	0.0
Publicidad en internet	26.6	27.0	23.8	25.3	23.7	24.3	17.0	28.2
Agencia de viajes	12.6	20.3	29.0	16.5	16.0	15.0	13.6	2.6
Redes sociales	30.9	22.8	19.1	24.2	28.6	28.9	28.1	33.3
Televisión y radio	3.1	2.2	0.3	5.5	3.4	2.5	1.7	0.0
Sitios especializados en viajes / blogs	7.9	11.6	12.5	12.1	8.0	10.4	13.1	10.3
Youtube	12.1	8.4	7.9	6.6	11.3	9.6	13.9	12.8
Influencers en línea	5.1	6.3	5.6	6.6	7.2	8.6	11.1	12.8

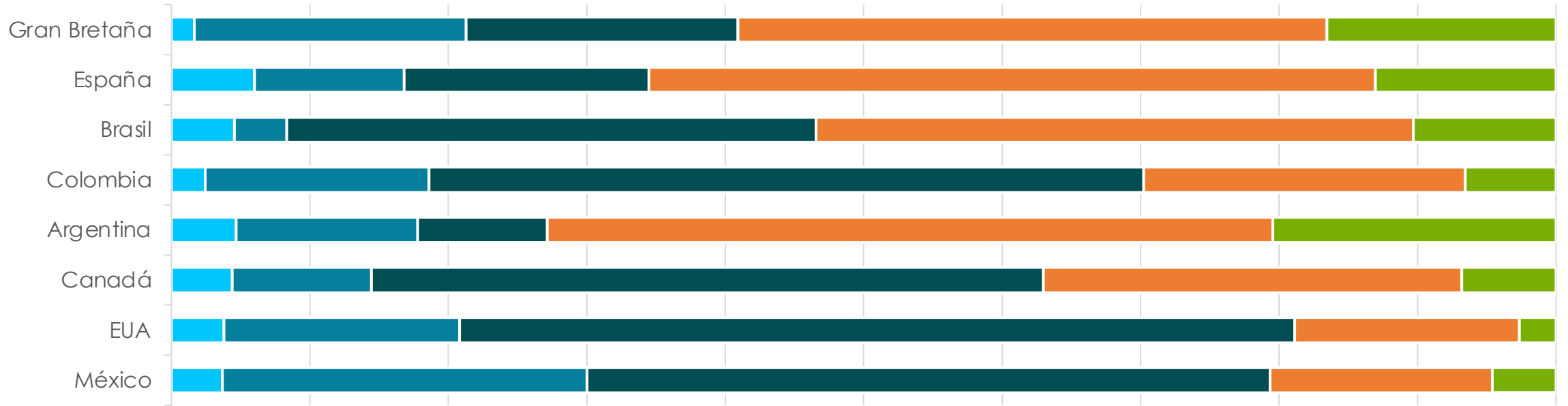
# Personas con quienes viaja



Tamaño de Grupo	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
<b>2.7</b>	3.4	3.0	2.4	2.3	2.9	2.5	2.6	2.4



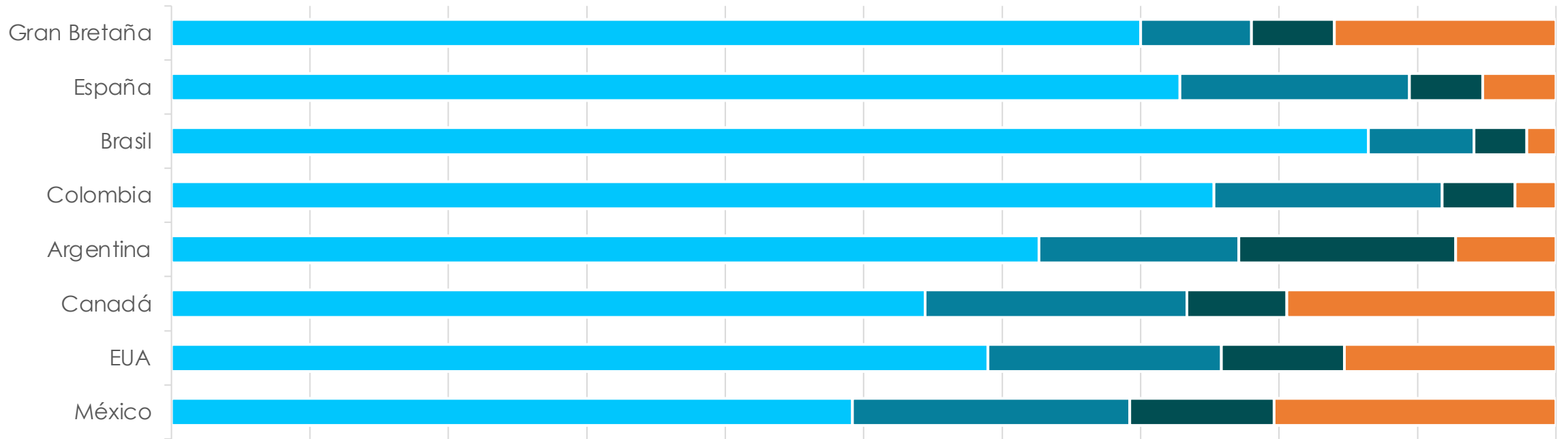
# Estancia



	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
■ 1 a 2 días	3.9	3.9	4.7	5.9	2.6	5.1	6.9	2.0
■ 3 a 4 días	27.6	17.5	10.8	16.5	17.3	4.2	12.5	23.5
■ De 5 a 7 días	51.7	61.9	52.1	11.8	55.2	42.6	20.3	23.5
■ De 8 a 14 días	16.8	16.7	32.4	65.9	24.8	48.1	60.3	51.0
■ Más de 14 días	4.8	2.7	7.3	25.7	7.0	11.5	15.0	19.8

Estancia promedio	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
<b>6.7</b>	6.2	6.4	8.4	13.6	6.8	9.6	10.5	13.5

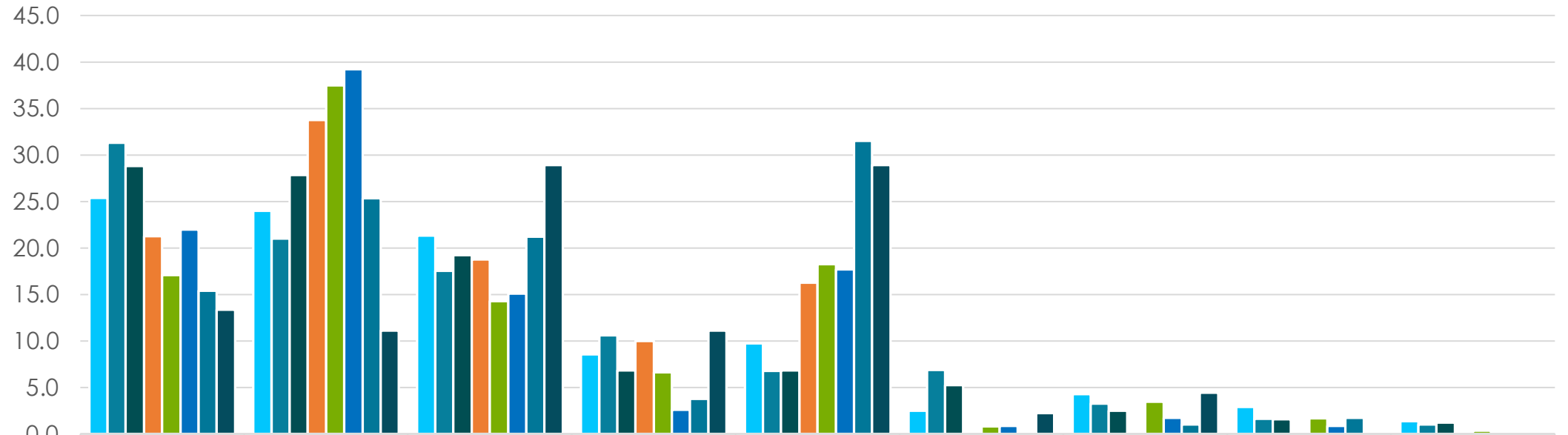
# Veces en Destino



	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
■ Primera vez	49.2	59.0	54.4	62.7	75.3	86.4	72.8	70.0
■ 2 veces	20.0	16.9	18.9	14.5	16.5	7.6	16.6	8.0
■ 3 veces	10.4	8.9	7.2	15.7	5.3	3.8	5.3	6.0
■ 4 o más veces	20.4	15.3	19.4	7.2	3.0	2.1	5.3	16.0

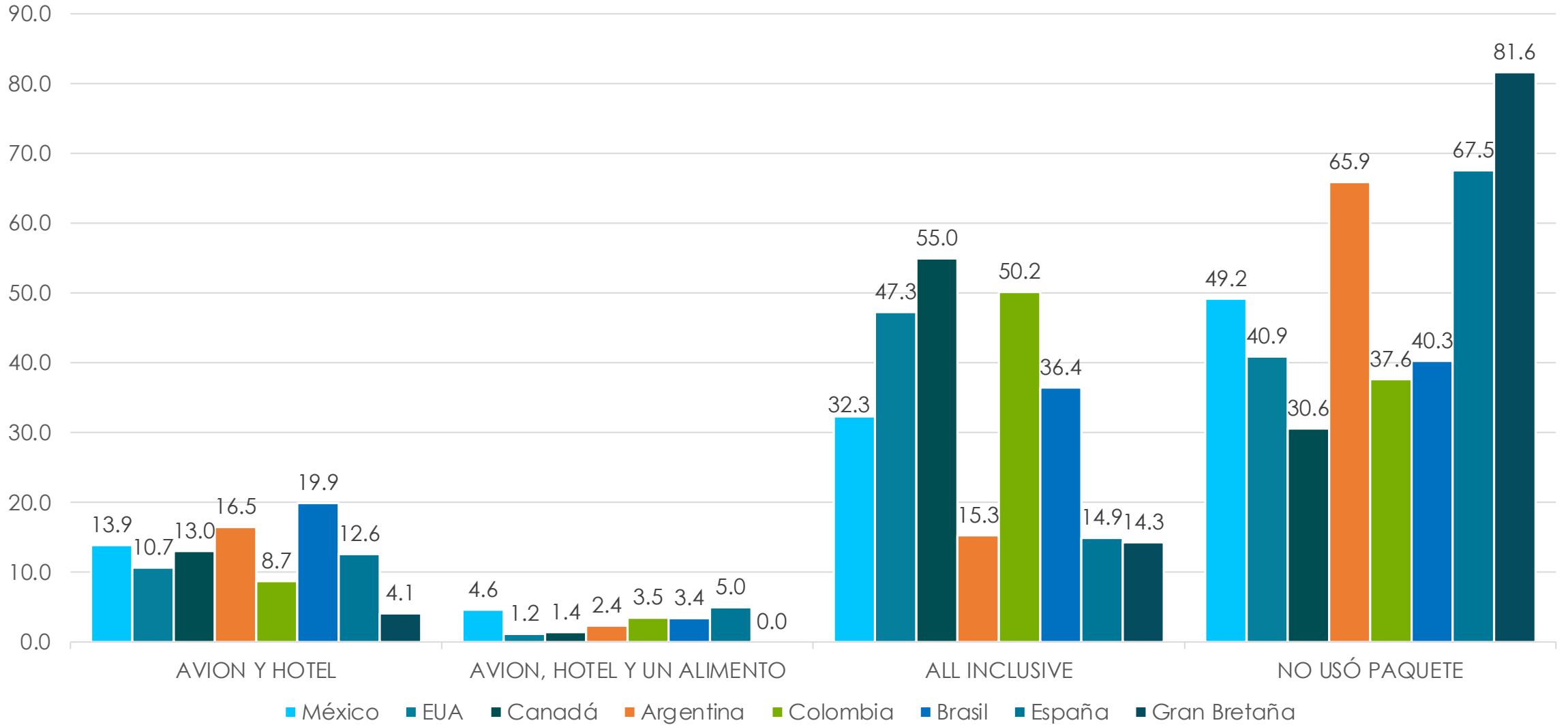
Tasa de retorno	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
<b>43.1</b>	50.8	41.0	45.6	37.3	24.7	13.6	27.2	30.0

# Canal de Compra

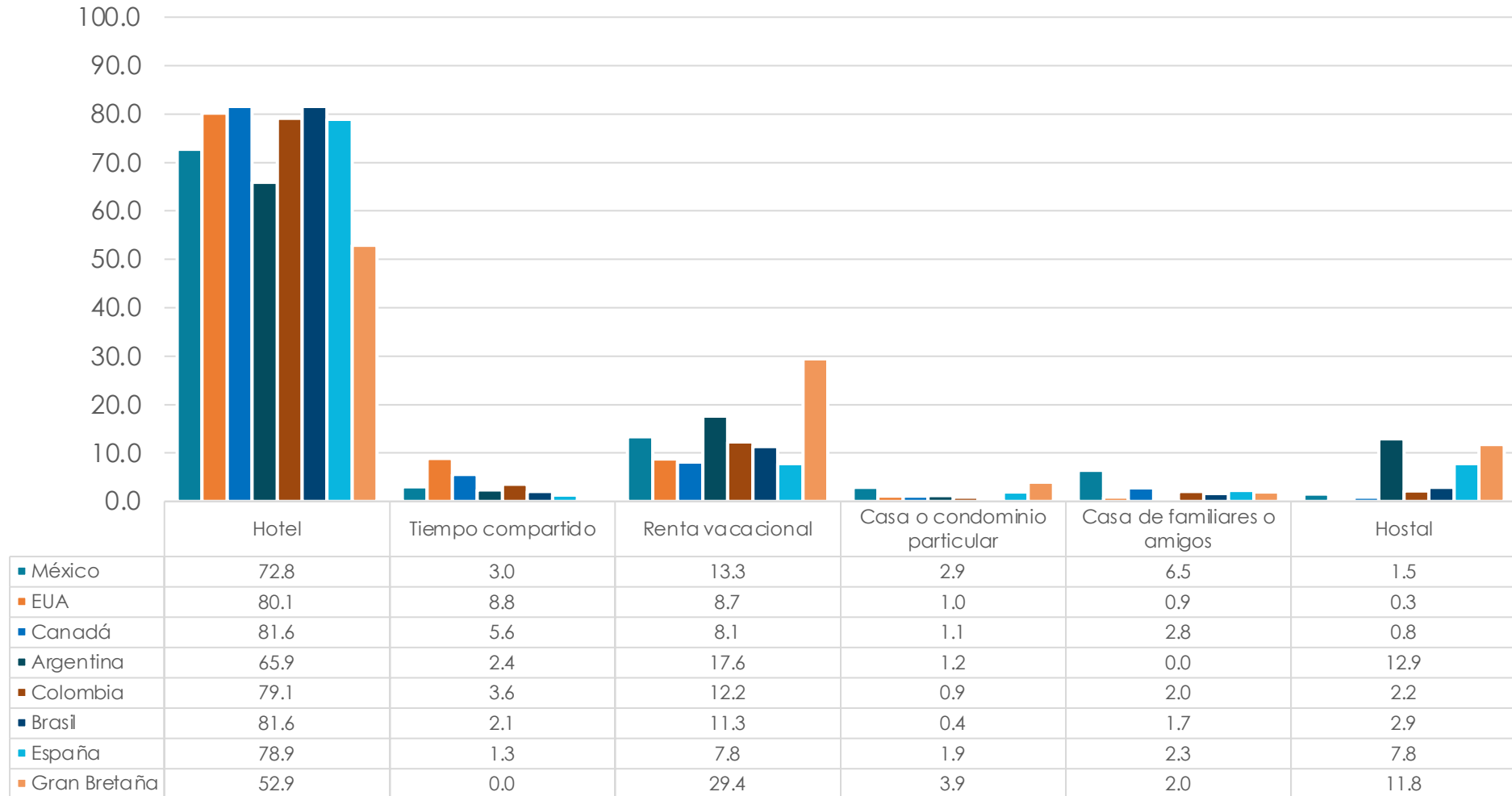


	Agencia de viajes "on line"	Agencia de viajes tradicional	Web compañía aérea	Sitio web del hotel	Buscador de viajes	Tiempo compartido	Sitio de renta vacacional	Oficina / teléfono compañía aérea	Teléfono del hotel
■ México	25.4	24.0	21.3	8.6	9.7	2.5	4.3	2.9	1.4
■ EUA	31.3	21.0	17.6	10.6	6.8	6.9	3.3	1.6	1.0
■ Canadá	28.8	27.9	19.2	6.8	6.8	5.3	2.5	1.5	1.2
■ Argentina	21.3	33.8	18.8	10.0	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0
■ Colombia	17.1	37.5	14.3	6.6	18.2	0.8	3.5	1.7	0.3
■ Brasil	22.0	39.2	15.1	2.6	17.7	0.9	1.7	0.9	0.0
■ España	15.4	25.3	21.2	3.8	31.5	0.0	1.0	1.7	0.0
■ Gran Bretaña	13.3	11.1	28.9	11.1	28.9	2.2	4.4	0.0	0.0

# Uso y tipo de paquete



# Tipo de Hospedaje



# Distribución del gasto (USD por persona)

Concepto	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Tamaño de grupo (pax)	3.4	3.0	2.4	2.3	2.9	2.5	2.6	2.4
Gasto total	\$552	\$1,110	\$1,325	\$1,239	\$1,021	\$1,369	\$1,417	\$1,146
Tarifa aérea	\$128	\$299	\$429	\$481	\$300	\$474	\$378	\$334
Hospedaje	\$216	\$554	\$620	\$385	\$342	\$526	\$440	\$380
Gasto en el destino	\$207	\$257	\$275	\$373	\$379	\$369	\$600	\$432

# Tours y entretenimiento

Tours	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Naturaleza	2.3	11.1	7.9	1.2	2.5	7.5	5.8	5.9
Entretenimiento	3.1	3.9	5.5	5.9	4.2	7.5	2.9	5.9
Cenotes y cavernas	14.8	15.3	12.0	20.0	29.3	40.4	48.4	35.3
Zonas arqueológicas	28.1	19.2	17.2	38.8	65.6	62.5	99.4	39.2
Ciudades cercanas	36.9	18.2	16.4	31.8	36.2	58.3	32.8	31.4
Actividades acuáticas	23.2	17.6	12.3	21.2	11.6	18.8	32.5	19.6
Parques recreativos	31.6	23.4	12.3	22.4	68.1	26.3	24.0	11.8
Deportes	0.5	1.1	0.5	0.0	0.6	0.4	0.3	0.0
<b>% Turistas que hacen tours</b>	<b>63.8</b>	<b>52.2</b>	<b>41.5</b>	<b>56.5</b>	<b>85.7</b>	<b>83.8</b>	<b>81.5</b>	<b>56.9</b>

\* Porcentajes en cada tour sobre el 100% de los turistas de cada mercado

# Segundo Destino

Destinos	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
<b>Noches en un segundo destino</b>	<b>2.9</b>	<b>3.7</b>	<b>8.3</b>	<b>4.0</b>	<b>2.9</b>	<b>4.4</b>	<b>2.8</b>	<b>5.1</b>
<b>% turistas que pernoctan en otro destino</b>	<b>15.5</b>	<b>3.3</b>	<b>4.9</b>	<b>11.8</b>	<b>12.1</b>	<b>8.2</b>	<b>26.0</b>	<b>27.5</b>
Bacalar	26.5	8.2	15.6	0.0	6.4	8.0	8.8	12.1
Playa del Carmen	11.3	13.6	9.4	22.2	27.7	22.7	7.5	12.1
Mahahual	11.0	2.1	9.4	0.0	0.0	2.7	1.9	3.0
Tulum	10.8	16.0	15.6	22.2	23.4	9.3	14.4	18.2
Chetumal	10.3	1.2	6.3	0.0	0.0	2.7	1.9	0.0
Holbox	5.9	6.2	6.3	22.2	10.6	8.0	18.1	12.1
Cancún	5.3	12.7	6.3	11.1	10.6	21.3	10.6	15.2
Isla Mujeres	5.3	12.1	6.3	16.7	17.0	8.0	8.1	0.0
Cozumel	4.6	14.0	6.3	5.6	2.1	1.3	3.8	3.0
Mérida	3.1	6.2	9.4	0.0	2.1	6.7	7.5	15.2
Valladolid	2.1	3.1	6.3	0.0	0.0	6.7	13.1	9.1
Riviera Maya	1.0	0.8	3.1	0.0	0.0	1.3	0.6	0.0
Campeche	0.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0
Puerto Morelos	0.7	1.4	0.0	0.0	0.0	1.3	1.3	0.0
Yucatán	0.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Belice	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Chiapas	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0



# Actividades

Tribu	Actividades	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
<b>Consentido</b>	ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	53.6	70.3	72.5	49.4	47.6	58.4	30.0	35.4
<b>Explorador</b>	ACTIVIDADES DE NATURALEZA, SNORKEL, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	28.8	18.4	14.7	32.9	31.8	31.2	40.3	37.5
<b>Sabio</b>	VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	6.1	3.0	6.0	8.9	11.9	3.2	17.1	10.4
<b>Romántico</b>	CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	3.2	2.9	2.1	3.8	2.4	2.7	3.8	2.1
<b>Party lover</b>	CLUBS DE PLAYA, BARES, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	2.3	1.7	1.2	1.3	2.3	1.8	3.4	6.3
<b>Foodie</b>	RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMIA LOCAL Y REGIONAL	2.1	0.9	0.0	2.5	0.8	1.8	1.7	4.2
<b>Trendy</b>	PASEO EN YATE, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, SHOPPING DE MARCAS Y ARTICULOS DE LUJO.	1.3	0.7	0.3	1.3	1.3	0.5	0.0	0.0
<b>Participante</b>	ASISTIR A EVENTOS COMO FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	1.0	0.7	0.9	0.0	0.3	0.0	0.7	2.1
<b>Motivado</b>	ASISTIR A CONFERENCIAS, EXPOS, TEAM BUILDING, INTEGRACION, INCENTIVOS.	0.5	0.2	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
	CONTRAER MATRIMONIO, LUNA DE MIEL.	0.4	0.4	1.2	0.0	1.0	0.5	1.0	0.0
<b>Activo</b>	ACTIVIDADES DEPORTIVAS, GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	0.4	0.6	0.9	0.0	0.0	0.0	1.7	2.1
<b>armonioso</b>	YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	0.3	0.3	0.3	0.0	0.3	0.0	0.3	0.0

# Destinos de competencia

Destino	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Los Cabos	13.1	9.6	4.3	3.8	4.0	0.0	1.3	7.1
Puerto Vallarta	9.8	6.0	8.5	0.0	4.0	0.0	1.3	0.0
Cancún	7.2	4.5	0.0	7.7	3.0	2.7	0.0	0.0
Mazatlán	7.0	1.5	2.1	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
Tulum	6.0	6.0	6.4	3.8	3.0	0.0	6.6	7.1
Holbox	4.9	1.2	2.1	3.8	1.5	0.0	1.3	0.0
Oaxaca	4.6	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0	2.6	14.3
Cozumel	4.3	3.6	4.3	3.8	4.0	2.7	2.6	0.0
Chiapas	3.5	0.7	0.0	0.0	0.5	0.0	1.3	0.0
Playa del Carmen	3.4	2.9	0.0	7.7	0.5	8.1	1.3	0.0
Huatulco	3.2	1.1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
Bacalar	2.7	0.5	4.3	3.8	0.5	0.0	1.3	0.0
Mérida	2.6	1.1	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	14.3
Isla Mujeres	2.2	1.8	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0
Acapulco	1.9	0.9	0.0	0.0	2.0	2.7	0.0	0.0
Cuba	1.6	1.1	10.6	7.7	4.0	10.8	5.3	14.3
Baja California	1.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Mahahual	1.5	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Yucatán	1.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
La Paz	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0
Ixtapa	1.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Punta Cana	0.9	5.0	8.5	7.7	13.4	5.4	6.6	0.0
Nayarit	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Puerto Escondido	0.8	0.4	0.0	3.8	0.5	0.0	1.3	0.0

# QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA